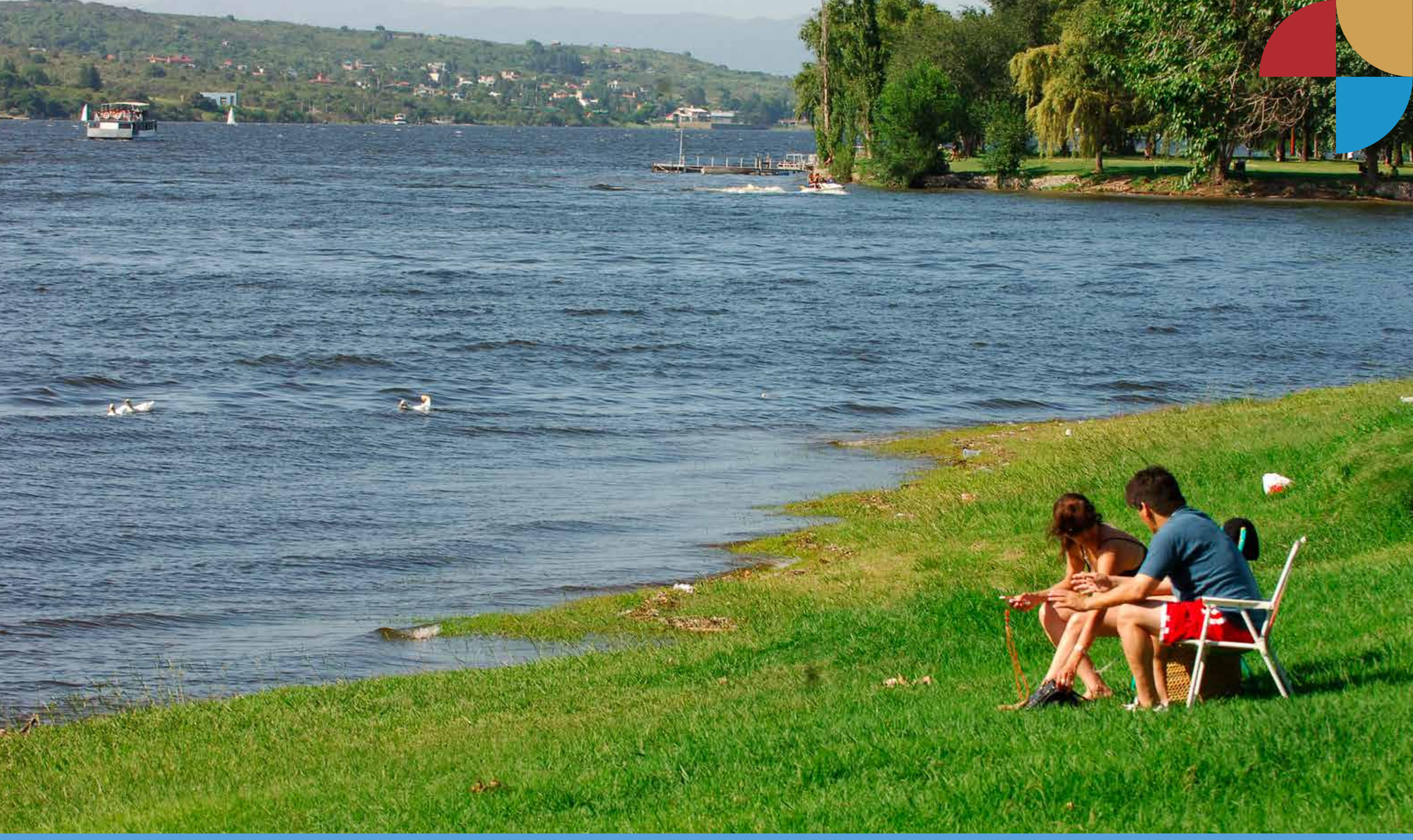

Córdoba Turismo

Acciones orientadas a fomentar tanto las inversiones turísticas como la calidad de los servicios ofrecidos, con el fin de continuar posicionando a la provincia de Córdoba como destino turístico a nivel nacional e internacional.

CÓRDOBA
ENTRE TODOS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Eje de Gestión
Crecimiento
Económico Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos
Organizaciones

Metas
8.3; 8.5; 4.3; 9.1
11.4; 12.2; 15.1;
15.5; 16.6; 17.17

Cantidad de iniciativas asociadas
16 iniciativas

Juan Schiaretti

Discurso de apertura del 144° período de sesiones ordinarias en la Legislatura provincial

> *[Brindamos] nuestro apoyo también a otra economía regional clave como es el turismo.*

Promoción Turística de la Provincia

Afluencia de turismo en Córdoba

La temporada de medición de afluencia turística va desde el 1 de diciembre de 2021 hasta el 30 de noviembre del 2022. Los contabilizo temporada estival, carnaval, semana santa, vacaciones de invierno y fines de semana largo.

·31.688.307
pernoctaciones.

·7.418.583
turistas.

·495.184
plazas totales en la Provincia de Córdoba.

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

CÓRDOBA PRESENTÓ LA TEMPORADA DE VERANO 2022-2023

06/12/2022 22:11

https://www.cba.gov.ar/cordoba-presento-la-temporada-de-verano-2022-2023/

Programa Córdoba, Cultural y Auténtica

Es un producto turístico que evoca la vida del Siento argentino a través de oculturas que recorren su infancia, su juventud, formación y su vida pastoral y social.

+240
bicicletas compartidas el Centro de Brochero.

- **3 localidades involucradas:**
  - Villa Santa Rosa.
  - Ciudad Córdoba.
  - Villa Cura Brochero.

Programa Córdoba, Natural y Activa: senderismo y cicloturismo

El objetivo es parejaupar y crear en valor las localidades portales de las Áreas Naturales Protegidas Provinciales propuestas, por medio del desarrollo de mapas de oportunidades locales que permitan generar una estrategia de planificación en el corto plazo para promover el crecimiento del turismo desde una perspectiva sustentable.

Oferta de los senderos de Córdoba:

·100
recorridos disponibles.

·7
regiones turísticas.

·60
municipios y comunas participantes.

Oferta de cicloturismo de Córdoba:

·50
recorridos.

Programa Córdoba, Centro de Encuentro y Reuniones

Tiene por objeto conformar una red de "Embajadores" para lograr posicionar a la provincia de Córdoba como un destino seguro e ideal para la realización de los diversos tipos de reuniones, congresos y convenciones nacionales e internacionales, impulsando eficientemente la postulación y concreción de más reuniones en todo el territorio provincial.

Conformación de la Red de Destinos con las localidades sede con mayor cantidad de eventos

·10
localidades involucradas.

Programa Camino del Vino

Productores artesanales de vino que ofrecen visitas guiadas por sus establecimientos, catas y maridajes con platos regionales.

+20
bodegas confirman la propuesta.

Córdoba, Tierra de Festivales

A lo largo del año, la provincia cuenta con eventos artísticos y culturales que son un atractivo para los visitantes de cada una es posible apreciar paisajes y destinos culturales e históricos.

Programa Córdoba, Experiencia del Sabor

Busca dinamizar el patrimonio gastronómico cordobés, promoviendo su cadena de valor y sus tradiciones, para el disfrute de los mismos como producto turístico capaz de satisfacer una creciente demanda.

Programa Rutas Escénicas

Consta de recorridos que permiten apreciar el paisaje de cerros, ríos y valles de la geografía provincial.

·8
rutas disponibles para recorrer.

- Los Caminos de Organista (entre el valle de Organista y Punilla).
- Ruta Panorámica (entre Villa Cura Brochero y Mina Clavero).
- Paraje del Cura Lagu (por la zona de Embalse Río Tercero y Villa Rumipal).
- Túneles y volcanes (en el Noroeste provincial que incluye San Carlos Minas y San Marcos Sierras).
- Sierra Alta (entre Tanti y La Falda).
- Ruta Cuesta Blanca (Cuesta Blanca) es el acceso serpentiente hacia el Observatorio Astronómico de Bosque Alegre).
- Caminos del Cuadrilátero (que una Valle Hermoso con Río Cebalos).
- Calamuchita de altura (entre Villa General Belgrano y Santa Rosa de Calamuchita).

+30
localidades alcanzadas

- Se han revalorizado sus recursos naturales, históricos, recreativos, culturales y arqueológicos.

DATO COMPARTIDO: Ciencia y Tecnología

Turismo Científico Tecnológico

Tiene por objetivo establecer un espacio para promover y difundir el turismo científico tecnológico a través generar en la ciudad de Córdoba y relevar y difundir espacio de interés turístico vinculados con la ciencia y la tecnología.

·2
cantidad de trabajo
para crear y difundir
espacios de interés turístico
vinculados con la ciencia y la tecnología.

·12
especialistas en la de "Astronomía".

·8
especialistas en la de "El Camino de la Energía".

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

ASTROTURISMO: CÓRDOBA PRESENTA UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO

20/08/2022 20:35

https://www.cba.gov.ar/astroturismo-cordoba-presenta-un-nuevo-producto-turistico/

Fortalecimiento del Turismo

La reserva Ansenuza fue declarada Parque Nacional

El Congreso que aprobó la creación del Parque y Reserva Nacional Ansenuza, también aprobó la creación de un Consejo Consultivo para la realización de emprendimientos turísticos y que generará empleo, arraigo y divisas para Córdoba.

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

LA RESERVA ANSENUZA FUE DECLARADA PARQUE NACIONAL

26/08/2022 20:30

https://www.cba.gov.ar/la-reserva-ansenuza-fue-declarada-parque-nacional/

Programa Córdoba, calidad turística

·40
oficinas de información
municipales y comunales
distinguidas.

Planificación Turística

Plan de Gestión del Turismo Sostenible Paravachasca

Su objetivo es promover la participación, el consenso y el trabajo integrado de los actores del sector, para fortalecer el desarrollo turístico equilibrado del área de Paravachasca, en el marco de los ejes de la Política Turística Provincial, los Objetivos del Turismo Sostenible propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), y compartir con el Plan estratégico de turismo sustentable de la Provincia de Córdoba. Los ejes de trabajo son: Ordenamiento y Gestión Ambientalmente Responsable de los destinos turísticos, la conservación de los componentes identitarios regionales y la inclusión de las comunidades locales en el desarrollo del turismo sustentable, competitivo y de calidad.

Plan de Gestión del Turismo Sostenible de Paravachasca:

·28
participantes representando a los Municipios
y Comunas del Valle de Paravachasca.

Gestión Centro de Convenciones, Complejo Ferial y Parque del Chateau

En el año 2022 se realizó la apertura, gestión y comercialización de los mismos con el objetivo de que el segmento MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos) recuperara estos espacios.

·89
eventos realizados de alcance provincial, nacional e internacional.

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

EL CENTRO DE CONVENCIONES CÓRDOBA TIENE CUARENTA TODAS DU AGENDA 2022

https://www.cba.gov.ar/el-centro-de-convenciones-cordoba-tiene-cuarenta-todas-du-agenda-2022/

Gestión de comunicación digital

- **Campañas digitales**

+20
millones de personas alcanzadas.

- Página web: www.cordobaturismo.gov.ar:
  5,1 millones de visitas.
- Facebook /turismocba
  830.000 seguidores.
- Instagram: /turismocba
  393.000 seguidores.
- Twitter /turismocba
  71.500 seguidores.
- TikTok /turismocba
  93.000 seguidores.
  + de 800.000 visualizaciones de video (promedio mensual).
- YouTube /turismocba
  16,5 millones reproducciones.
- Google Buscador
  Córdoba es el segundo destino turístico más buscado del país.

Promoción Provincial y Nacional

Ferias de turismo y de productos

- **Córdoba Open Tenis**
  • 21 enero al 1 de febrero.
  • Ciudad de Córdoba.
- **Fiesta de la Chaya**
  • 10 al 14 de febrero.
  • Villa Allende.
- **Fiesta Nacional de la Vendimia**
  • 4 al 7 de marzo.
  • Villa Carlos Paz.
- **Feria Rural Expogaro**
  • 8 al 11 de marzo.
  • San Nicolás (Buenos Aires).
- **Workshop Rosario y Santa Fe**
  • 15 de marzo.
  • Santa Fe.
- **Workshop Ladevi Ecbu 2022**
  • 17 de marzo.
  • Ciudad de Córdoba.
- **Moto GP 2022**
  • 31 marzo al 3 de abril.
  • Termas de Río Hondo (Santiago del Estero).
- **Feria Internacional Ecbu 2022**
  • 5 al 7 de mayo.
  • Ciudad de Córdoba.
- **Paperina Alta Gracia**
  • 14 al 17 de marzo.
  • Alta Gracia (Córdoba).
- **Nos Workshop Federal**
  • 28 de marzo.
  • Buenos Aires.
- **Asistencia al Turista Semana Santa**
  • 14 al 18 de abril.
  • Provincia de Córdoba.
- **Mes del Cicloturismo.**
  • Mes de mayo.
  • Provincia de Córdoba.
- **Expo Ciclismo Córdoba 2022.**
  • 6 al 8 de mayo.
  • Ciudad de Córdoba.
- **Feria Meat Up.**
  • 10 al 12 de mayo.
  • Buenos Aires.
- **Desafío Río Pinto**
  • 13 al 15 de mayo.
  • La Cumbre.
- **Feria Caminos y Sabores**
  • 6 al 10 de junio.
  • Villa Carlos Paz.
- **Mes del Turismo a Caballo.**
  • Mes de noviembre.
  • Provincia de Córdoba.
- **Mes del Senderismo.**
  • Mes de septiembre.
  • Provincia de Córdoba.
- **Producción Hotelera Contemporáneas: junto a los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba.**
  • Mes de octubre. Fecha a confirmar.
  • Provincia de Córdoba.
- **Feria Internacional de Turismo (FIT)**
  • 1 al 4 de octubre.
  • La Rural de Palermo (Buenos Aires).
- **Flamenco Festival Productividades**
  • 10 al 12 noviembre.
  • Rosario (Santa Fe).
- **Nos Workshop Federal.**
  • 14 al 17 de noviembre.
  • San Miguel de Tucumán.

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

UN ALTA GRACIA SE PRESENTÓ EL MES DEL SENDERISMO

01/09/2022 18:24

https://www.cba.gov.ar/un-alta-gracia-se-presento-el-mes-del-senderismo/

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

CÓRDOBA, PROTAGONISTA EN LA FERIA MEAT UP DE TURISMO DE LATINOAMÉRICA

01/12/2022 18:00

https://www.cba.gov.ar/cordoba-protagonista-en-la-feria-meat-up-de-turismo-de-latinoamerica/

Promoción Internacional

Ferias de turismo y de productos

·6
participaciones
en ferias internacionales.

- Fitur (España).
- Feiapo Latinoamérica (Panamá).
- Medio Comercial (San Miguel).
- Global Briefcase (Inglaterra).
- Expo Internacional Chile (Chile).
- Fipar (Paraguay).

NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

ACUERDO DE REINOSO CON LA MINISTRA DE TURISMO DE PARAGUAY

01/12/2022 18:00

https://www.cba.gov.ar/acuerdo-de-reinoso-con-la-ministra-de-turismo-de-paraguay/

Formación en turismo

- **Universidad Nacional De Córdoba**
  - Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos en Turismo Rural. 50 inscriptos.
  - Curso Virtual Competencias Básicas Comunes (BC). 150 inscriptos.
- **Universidad Nacional De Villa María**
  - Curso Introducción de redes sociales y plataformas en línea aplicadas al turismo". 511 inscriptos.
  - Curso de Navegación Internacional. 12 inscriptos.
- **Universidad Tecnológica Nacional De Córdoba**
  - Taller Materiales patrimonios local y escenarios culinarios como aportes al turismo. 189 inscriptos.
  - Curso de Formación para Mucamas. 150 inscriptos.
  - Curso Internet de Servicio de Salón. 450 inscriptos.
- **Universidad Blas Pascal**
  - Diplomatura Management ecoliterari en turismo. 188 inscriptos.
  - Diplomatura Turismo Religioso. 190 inscriptos.