

# Actividad comercial

Acciones destinadas al impulso de la actividad comercial mediante diversas estrategias de fomento sectorial.

Ministerio de  
**INDUSTRIA,  
COMERCIO Y MINERÍA**



**Eje de Gestión**  
Crecimiento Económico Sostenible

**Grupos de Interés**  
Ciudadanos  
Organizaciones

**Metas**  
8.3; 4.3  
9.C; 16.6  
17.17

**Cantidad de iniciativas asociadas**  
18 iniciativas

# Programas, iniciativas y acciones 2022

## Programa Ofertón

Es evento digital de promociones comerciales a través de e-commerce que tiene como objetivos crear una efeméride comercial digital de acceso gratuito para todas las empresas cordobesas e impulsar el e-commerce. Cuenta con la participación y el impulso conjunto de entidades públicas y privadas.

El programa en números

• **600**

empresas participantes.

• **15.500**

productos en oferta.

• **680.000**

visitas a la plataforma digital de Ofertón.



NOTICIAS | Gobierno de Córdoba  
OFERTÓN 2022 SE CONSOLIDA CON MÁS DE \$750 MILLONES EN VENTAS

28/07/2022 14:30  
<https://comunicacion.cba.gov.ar/informacion-general/oferton-2022-se-consolida-con-mas-de-750-millones-en-ventas/>

## Programa Tiendón

Tiene como propósito democratizar el acceso a una tienda online propia y formar y capacitar en conocimientos generales de e-commerce, marketing digital y diseño de tienda online.

• **600**

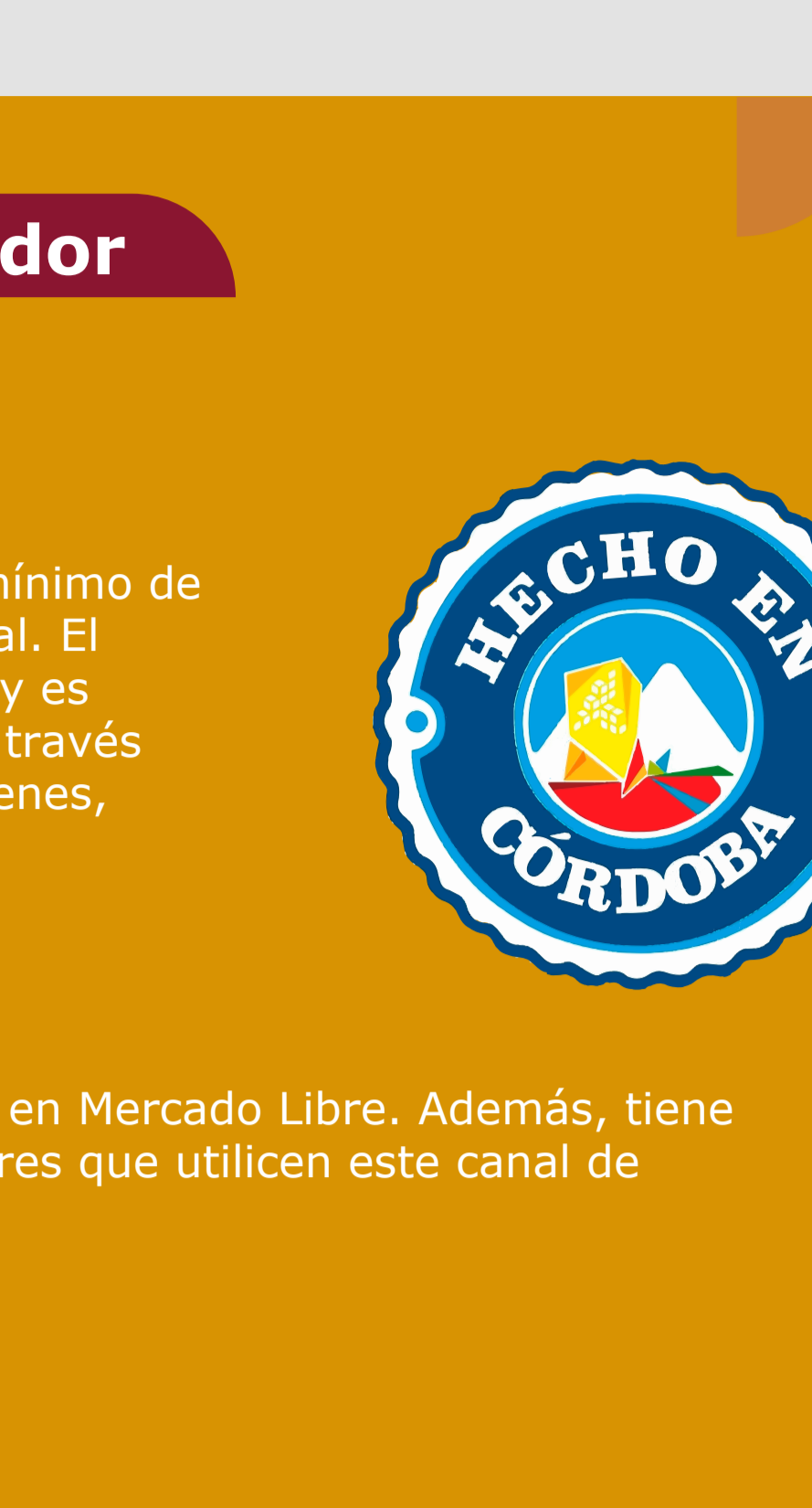
capacitados.

• **2.095**

cuentas activas.

• **2**

ediciones del Curso de Formación en Comercio Electrónico.



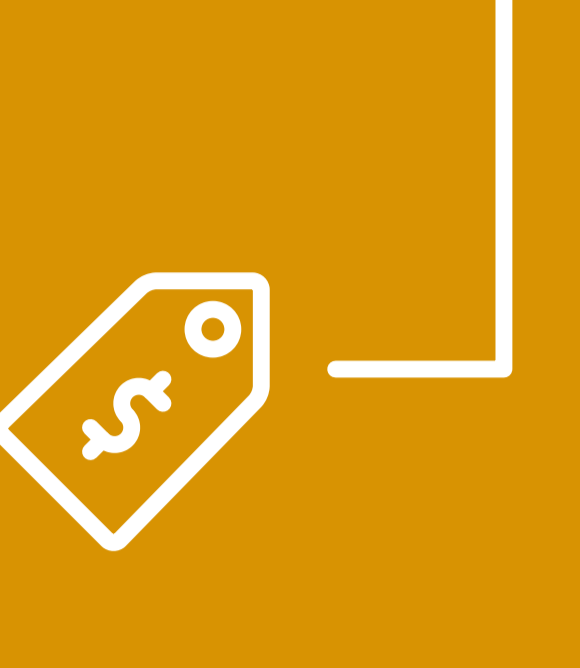
NOTICIAS | Gobierno de Córdoba  
TIENDÓN: SE PRESENTARON OCHO CASOS ÉXITOS DE TIENDAS ONLINE EN ACTIVIDAD Y CON VENTAS

28/07/2022 14:30  
<https://comunicacion.cba.gov.ar/informacion-general/8-casos-exitos-de-tiendas-online-en-actividad-y-con-ventas/>

## DATO COMPARTIDO: Desarrollo emprendedor

### Programa Hecho en Córdoba

Este programa busca impulsar la venta de productos cordobeses con el mínimo de intermediación generando ventajas para el productor y el consumidor final. El producto llega directamente desde quien fabrica hasta quien lo consume y es exclusivo para productos hechos en Córdoba. Tiene su implementación a través de dos canales de comercialización: góndolas de supermercados y almacenes, y la tienda oficial de la provincia de Córdoba en Mercado Libre.



#### Tienda Oficial Hecho en Córdoba

Busca visibilizar y promover la comercialización de productos cordobeses en Mercado Libre. Además, tiene como finalidad acompañar mediante formación y capacitación a productores que utilicen este canal de comercialización.

• **4.790**

productos cordobeses publicados.

• **18.000**

unidades vendidas.

• **3.100.000**

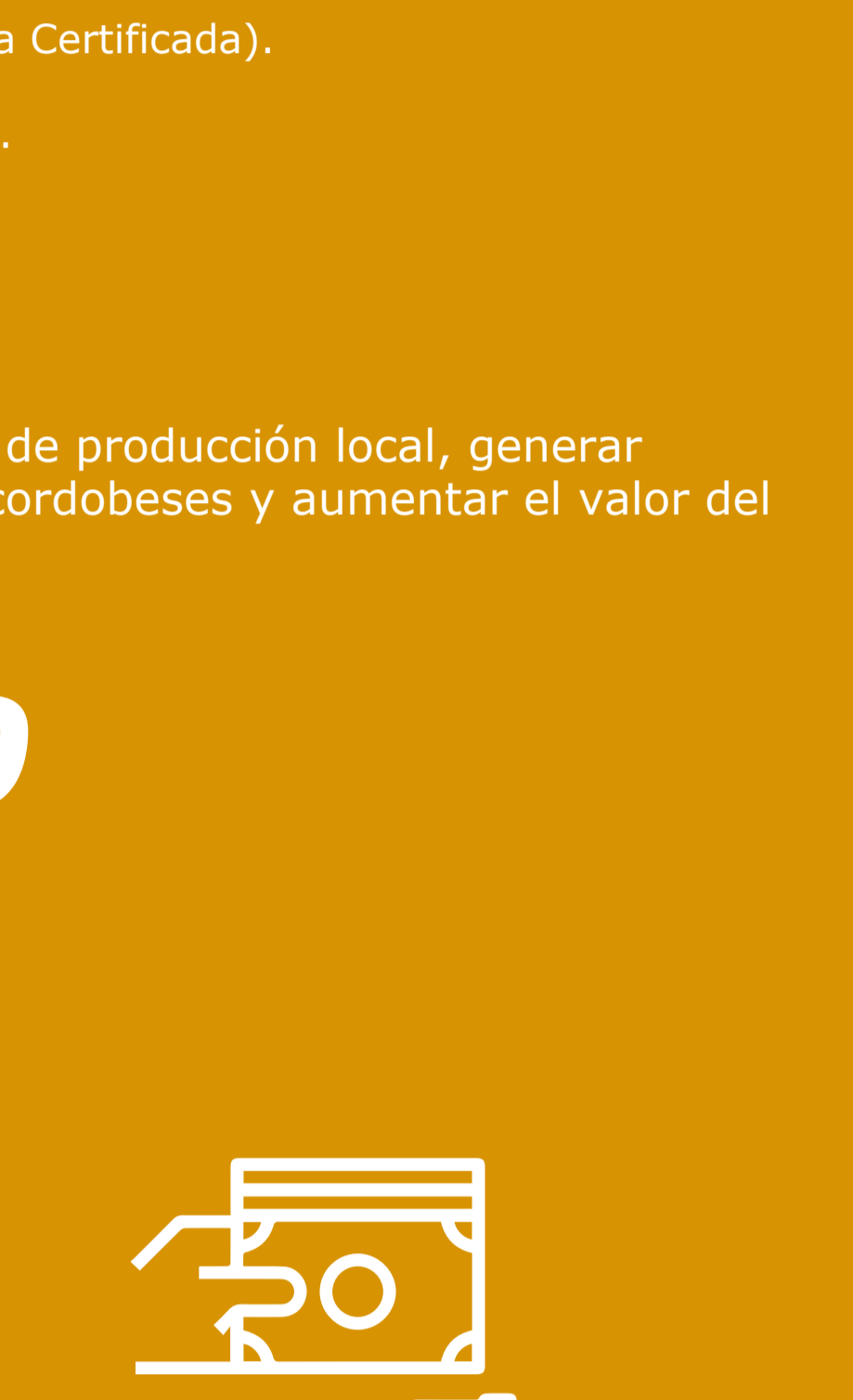
visitas.

• **187**

pymes participantes.

• **150**

pymes capacitadas.



#### Principales actividades realizadas

- Curso de formación de vendedores con vinculación de Digital House y Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
- Taller de introducción a la venta por Mercado Libre (dictado por Consultora Certificada).
- Taller de reputación en Mercado Libre (dictado por Consultora Certificada).

#### Góndolas en supermercados:

Esta iniciativa busca fortalecer la marca "provincia" a través de un sello de producción local, generar accesibilidad a espacios de promoción de mercadería para productores cordobeses y aumentar el valor del producto cordobés en la mente del consumidor final.

• **400.000 a 600.000**

productos cordobeses señalizados.

• **300**

supermercados adheridos:

• **115**

Córdoba Capital.

• **185**

Interior provincial.



### Programa de mentorías Hecho en Córdoba

Iniciativa mediante la cual se brindan mentorías personalizadas a pymes que desean resolver un problema específico. El programa busca crear un círculo virtuoso de intercambio de conocimientos, vínculos y formas de hacer entre profesionales y pymes; trabajando a corto plazo con soluciones personalizadas.

• **20**

profesionales ad honorem asesoraron a empresas.

• **43**

empresas recibieron el beneficio.

• **65%**

de estas empresas están lideradas por mujeres.

• **60%**

de las empresas beneficiadas son del interior.



## SIFCoS

El Sistema de Información Integral para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios (SIFCoS) está orientado a sincerar la actividad comercial y de servicios mediante una base de datos categorizada según variables estadísticas útiles para la toma de decisiones.

Tipo de trámite	Datos con fecha de corte al 10/12/2022	Equivalente en %
<b>Reimpresiones</b>	<b>7.519</b>	<b>34%</b>
<b>Reempadronamiento</b>	<b>7.135</b>	<b>32%</b>
<b>Altas</b>	<b>4.830</b>	<b>22%</b>
<b>Bajas</b>	<b>2.547</b>	<b>12%</b>

Distribución porcentual de tramites	Datos con fecha de corte al 10/12/2022	Equivalente en %
<b>Córdoba Capital</b>	<b>5.159</b>	<b>23.44%</b>
<b>Interior provincial</b>	<b>16.872</b>	<b>76.56%</b>



## E -SIFCoS - Capacitaciones 2022

El sistema de registro y auditoría del comercio electrónico brindó capacitaciones con el fin de profesionalizar al sector comercial diseñando cursos con contenidos tanto a demanda como preestablecidos.

• **115**

capacitaciones.

• **53.377**

personas capacitadas.

• **85%**

de las capacitaciones fueron de carácter gratuito.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter virtual.

• **60%**

de las capacitaciones fueron de carácter presencial.



NOTICIAS | Gobierno de Córdoba  
EL COMERCIO TUVO SU JORNADA DE ACTUALIZACIÓN EN NUEVAS TENDENCIAS

13/10/2022 19:51  
<https://prensa.cba.gov.ar/informacion-comercio-y-servicios/comercio-tuvo-su-jornada-de-actualizacion-en-nuevas-tendencias/>

## Centros Comerciales a Cielo Abierto

Esta iniciativa contribuye a la modernización y sustentabilidad de comercios minoristas ubicados en centros comerciales a cielo abierto. Además, busca crear condiciones de mejor accesibilidad y propiciar el incremento de puestos de trabajo para el sector comercial.

• **15**

municipios de la provincia de Córdoba adheridos al programa.

• **5**

corredores comerciales para la ciudad de Córdoba capital.



NOTICIAS | Gobierno de Córdoba  
RÍO CUARTO: SCHIARETTI ANUNCIÓ 15 CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO

31/10/2022 13:29  
<https://prensa.cba.gov.ar/gobierno/rio-cuarto-schiaretti-anuncio-15-centros-comerciales-a-cielo-abierto/>

## Promoción a la actividad comercial y a la actividad de servicios turísticos de la provincia de Córdoba

Tiene como propósito generar crédito fiscal equivalente a la mitad de la alícuota del Impuesto sobre los Ingresos Brutos aplicada sobre la Base Imponible incremental, durante sesenta (60) meses e incrementar el empleo formal y la inversión privada. Esta iniciativa está destinada a micro y pequeñas empresas comerciales y de servicios turísticos.

• **40**

solicitudes recibidas para aplicar al programa.

## DATO COMPARTIDO: Desarrollo emprendedor

### IncubaCor

Espacio donde emprendedores puedan desarrollar sus proyectos con base en la innovación durante la etapa de gestación, implementación, operativización y desarrollo. Busca contribuir en el fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Córdoba.

+ **100**

emprendedores.

• **35**

proyectos asistidos.

+ **85%**

de tasa de supervivencia los emprendimientos.

• **10**

proyectos egresaron de la I cohorte de Villa María.

• **Se mantuvo la paridad de género en la participación.**



## DATO COMPARTIDO: Desarrollo emprendedor

### Concurso Ideas Emprendedoras 2022

Iniciativa desarrollada para incentivar a emprendedores a formular, desarrollar y fortalecer sus proyectos y planes de negocios, reconociendo emprendimientos que se destaquen en términos de originalidad y potencialidad, y que contribuyan al desarrollo socio-productivo de la provincia.

+ **80**

proyectos presentados.

• **65%**

de los proyectos fueron del interior de la provincia.

• **80%**

de los equipos participantes contaban entre sus integrantes con al menos una mujer o persona con diversidad de género.



## DATO COMPARTIDO: Desarrollo emprendedor

### Unidad de financiamiento

Espacio que busca acompañar a todas las pymes y emprendedores de la provincia, a partir del asesoramiento sobre la cartera crediticia disponible y la promoción del desarrollo de Pymes locales y el apoyo a la generación de empleo y el desarrollo de capacidades productivas regionales.

• **213**

pymes y emprendedores asesorados.

• **88%**

de las Pymes asesoradas son del interior provincial.

• **16,43%**

de las Pymes asesoradas ya obtuvieron financiamiento.

• **46%**

de las empresas asesoradas se encuentran en estado avanzado de negociación con entidades financieras.

