



Desarrollo emprendedor

Iniciativas orientadas a promover el emprendedurismo, la cultura innovadora y la cooperación entre el sector público y privado.



CÓRDOBA
ENTRE TODOS

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Eje de Gestión
Crecimiento Económico
Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos
Organizaciones

metas
8.3, 8.5, 4.3, 5.5
9.5, 16.6, 17.17

Cantidad de iniciativas asociadas
18 iniciativas

Fortalecimiento de la comunidad emprendedora

Córdoba Incuba

Tiene como finalidad potenciar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la provincia de Córdoba mediante la creación y el fortalecimiento de incubadoras de empresas dedicadas al apoyo de emprendimientos dinámicos e innovadores en etapas iniciales.

• **15**
incubadoras adjudicadas.

• **224**
emprendimientos en incubación.



NOTICIAS | Gobierno de Córdoba

SCHIARETTI ANUNCIÓ MÁS FONDOS PARA EMPRENDEDORES DE BASE TECNOLÓGICA

26/07/2022 13:28

<https://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/schiaretti-anuncio-mas-fondos-para-emprendedores-de-base-tecnologica/>

Club de Inversores Ángeles

Su objetivo consiste en fomentar alternativas de acceso a capital emprendedor para el surgimiento y desarrollo de emprendimientos dinámicos e innovadores en estadios semilla y temprano, mediante la creación y fortalecimiento de los clubes de inversores ángeles en la provincia de Córdoba.

• **2**
clubes de inversores ángeles adjudicados.

• **81**
emprendimientos analizados por los clubes.

• **15**
emprendimientos presentados ante inversores.

Programa de Aceleración y Escalamiento

Busca fortalecer los procesos de aceleración y escalamiento de emprendimientos dinámicos e innovadores en estadios intermedios y avanzados para que puedan escalar globalmente y alcanzar nuevas rondas de capital, a través del apoyo económico a instituciones de escalamiento. El escalamiento consiste en la expansión exitosa de las empresas a nuevos mercados a partir del valor de su componente innovador.

Primera Edición:

• **5**
instituciones de escalamiento beneficiadas.

• **5**
convocatorias de emprendimientos.

• **35**
emprendimientos seleccionados.

• **31**
emprendimientos finalizaron el proceso de aceleración.



Segunda Edición:

• **8**
instituciones de escalamiento beneficiadas.

• **3**
convocatorias de emprendimientos.

• Postulaciones de emprendimientos a las convocatorias en proceso.

• **12**
emprendimientos seleccionados hasta el momento.

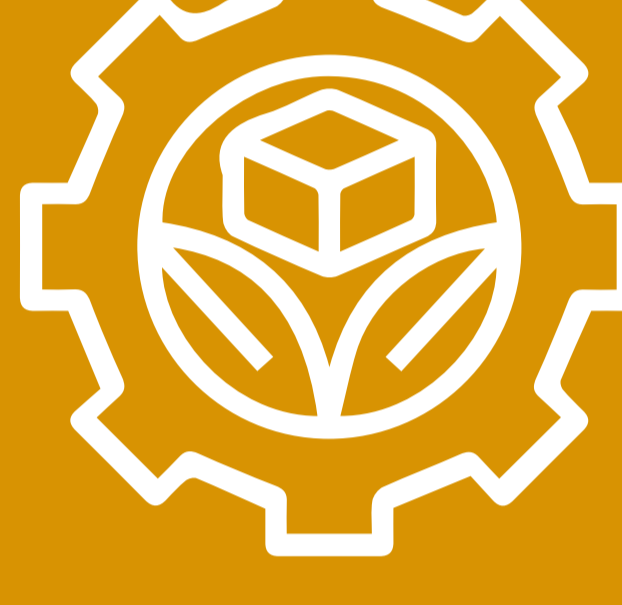
DATO COMPARTIDO: Sector Agropecuario

Impulso Agtech

Iniciativa que busca acelerar soluciones agrotecnológicas y brindar aportes innovadores a los problemas y desafíos que enfrenta la industria de la agricultura y alimentación a través del intercambio electrónico de datos (EDI). El programa fomenta la generación de cambios en la manera de producir y la comercialización de alimentos con un impacto positivo en lo ambiental, social y económico.

• **14**
postulaciones.

• **10**
emprendimientos seleccionados.



DATO COMPARTIDO: Inclusión de las juventudes

Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos "Andén"

Incubadora de negocios diseñada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores de base tecnológica e impacto social. Sus destinatarios son jóvenes universitarios con espíritu emprendedor.

• **77**
proyectos emprendedores.

• **129**
beneficiarios.



• Ciudades alcanzadas: Ciudad de Córdoba, Villa María y San Francisco.

DATO COMPARTIDO: Inclusión de las juventudes

Proyecto Córdoba Joven

Busca impulsar y fortalecer la actividad emprendedora de las juventudes cordobesas mediante la oferta de créditos a tasa 0%, orientados a proyectos relacionados con: la Economía del Conocimiento, el Triple Impacto y el Desarrollo Local.

• **21**
emprendedores acompañados con créditos.

• **1.200**
jóvenes capacitados.



IncubaCor

Espacio donde emprendedores tienen la oportunidad de desarrollar proyectos de base tecnológica en la etapa de gestación, implementación y operatividad de la empresa. Los proyectos incubados reciben asesoría, capacitación y asistencia para que puedan llegar a un concepto definido sobre la viabilidad y puesta en marcha.

• **+100**
emprendedores.

• **35**
proyectos asistidos.

• **+85%**
de tasa de supervivencia los emprendimientos.

• **10**
proyectos egresaron de la primera cohorte de Villa María.

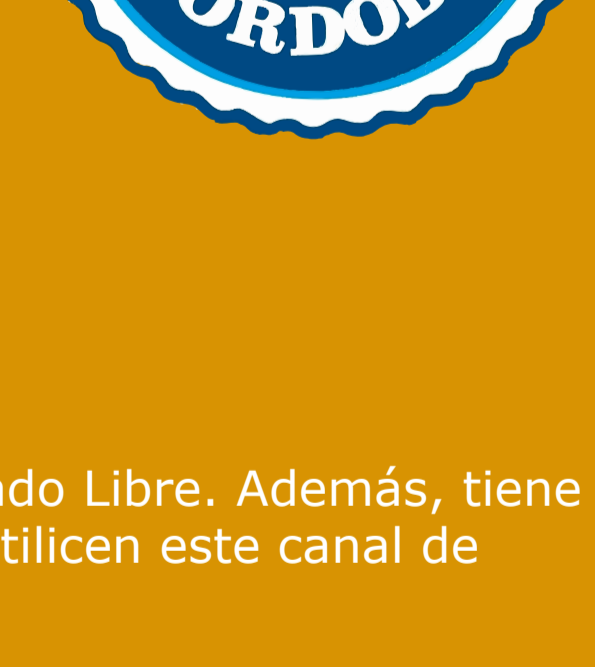
• Se mantuvo la paridad de género en la participación.



DATO COMPARTIDO: Actividad comercial

Programa Hecho en Córdoba

Este programa busca impulsar la venta de productos cordobeses con el mínimo de intermediación generando ventajas para el productor y el consumidor final. El producto llega directamente desde quien fabrica hasta quien lo consume y es exclusivo para productos hechos en Córdoba. Tiene su implementación a través de dos canales de comercialización: góndolas de supermercados y almacenes, y la tienda oficial de la provincia de Córdoba en Mercado Libre.



Tienda Oficial Hecho en Córdoba

Busca visibilizar y promover la comercialización de productos cordobeses en Mercado Libre. Además, tiene como finalidad acompañar mediante formación y capacitación a productores que utilicen este canal de comercialización.

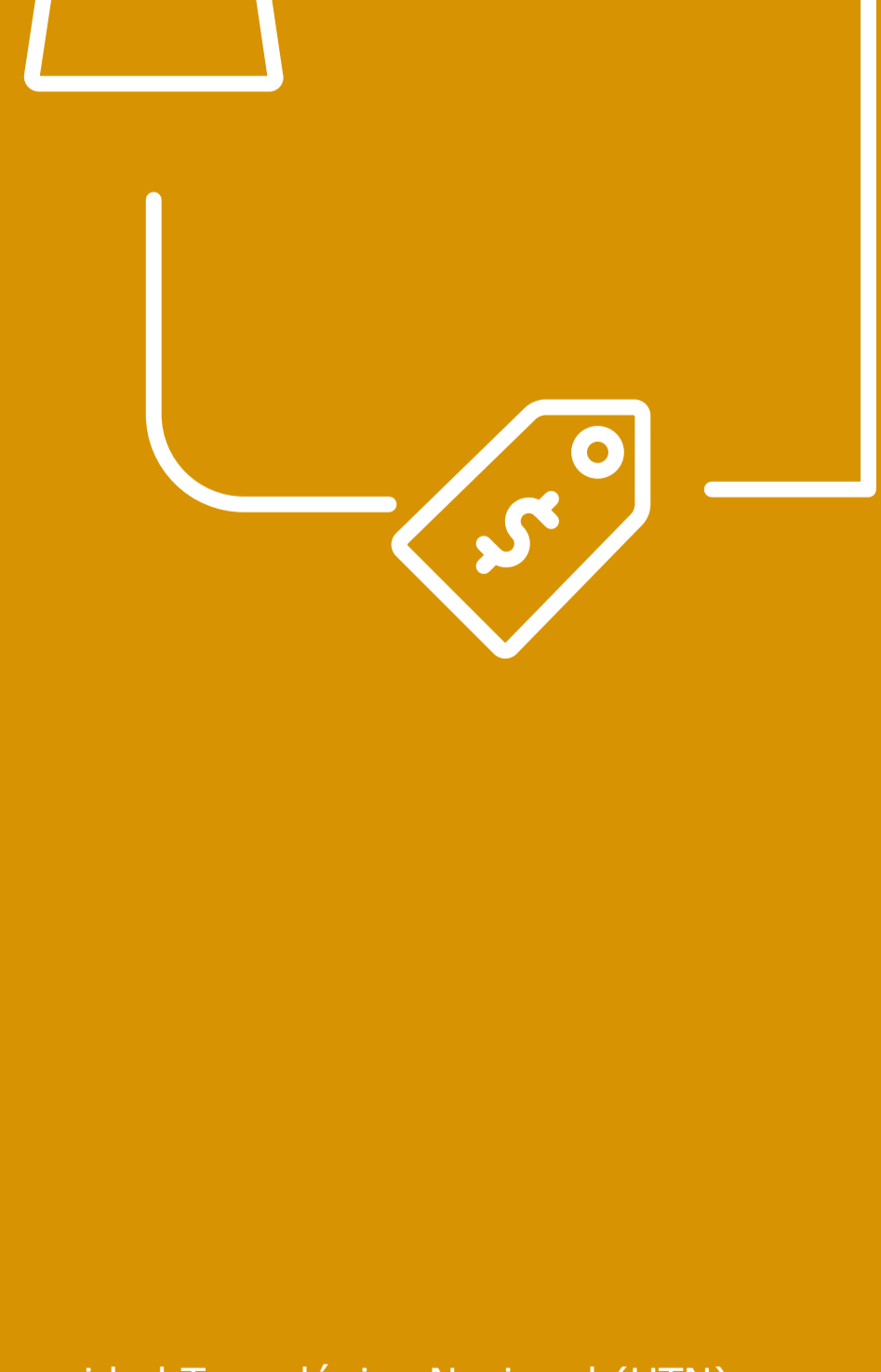
• **4.500**
productos cordobeses publicados.

• **11.000**
unidades vendidas.

• **2.770.000**
visitas.

• **187**
Pymes participantes.

• **78**
Pymes capacitadas.



Principales actividades realizadas

- Curso de formación de vendedores con vinculación de Digital House y Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
- Taller de introducción a la venta por Mercado Libre (dictado por Consultora Certificada).
- Taller de reputación en Mercado Libre (dictado por Consultora Certificada).

Programa de mentorías Hecho en Córdoba

Iniciativa mediante la cual se brindan mentorías personalizadas a pymes que desean resolver un problema específico. El programa busca crear un círculo virtuoso de intercambio de conocimientos, vínculos y formas de hacer entre profesionales y pymes; trabajando a corto plazo con soluciones personalizadas.

• **20**
profesionales ad honorem asesoraron a empresas.

• **43**
empresas recibieron el beneficio.

• **65%**
de estas empresas están lideradas por mujeres.

• **60%**
de las empresas beneficiadas son del interior.



DATO COMPARTIDO: Actividad Comercial

Unidad de financiamiento

Espacio que busca acompañar a todas las Pymes y emprendedores de la provincia, a partir del asesoramiento sobre la cartera crediticia disponible y la promoción del desarrollo de Pymes locales y el apoyo a la generación de empleo y el desarrollo de capacidades productivas regionales.

• **213**

Pymes y emprendedores asesorados.

- El 88% de las Pymes asesoradas son del interior provincial.
- 16,43% de las Pymes asesoradas ya obtuvieron financiamiento.
- 46% de las empresas asesoradas se encuentran en estado avanzado de negociación con entidades financieras.



Fundraising Bootcamp

Consiste en un entrenamiento intensivo sobre búsqueda de financiamiento para emprendedores, de la mano de referentes destacados a nivel internacional y líderes en fundraising. En ellos se adquieren las herramientas y experiencias claves en la búsqueda de inversión.

• **99**

emprendimientos inscriptos.

• **39**

emprendimientos admitidos como participantes.

• **4**

entrenamientos virtuales.

• **9**

temáticas desarrolladas sobre Startup Financing Cycle.



Articulación del ecosistema emprendedor

Programa de Innovación Colaborativa

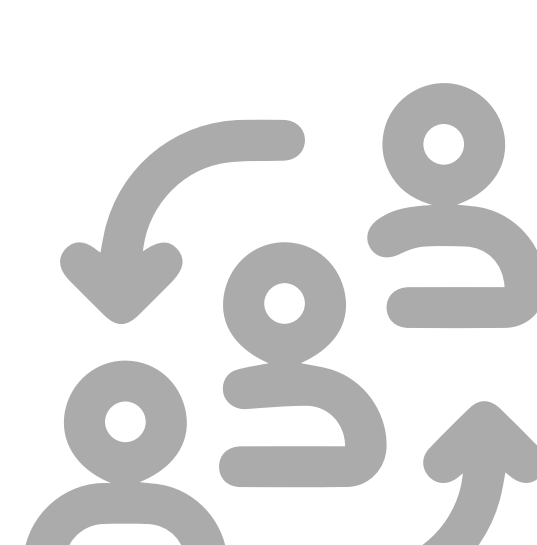
Su propósito es promover procesos de innovación abierta en empresas de la Provincia de Córdoba relacionadas al agro, alimentos, salud y metalmecánica a partir de la vinculación con emprendedores dinámicos e innovadores y el sector científico-tecnológico, con el fin de acelerar la innovación y la transformación digital.

• **20**

empresas beneficiarias.

• **66**

vinculaciones concretadas con oferentes de soluciones.

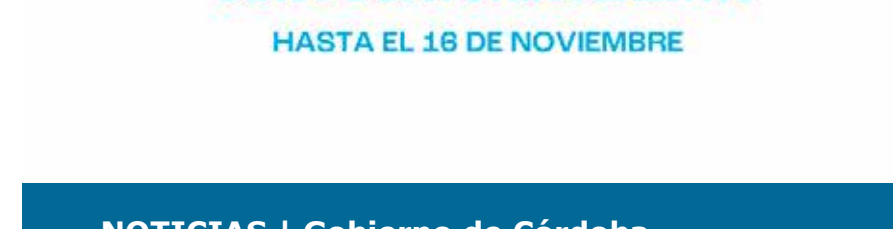
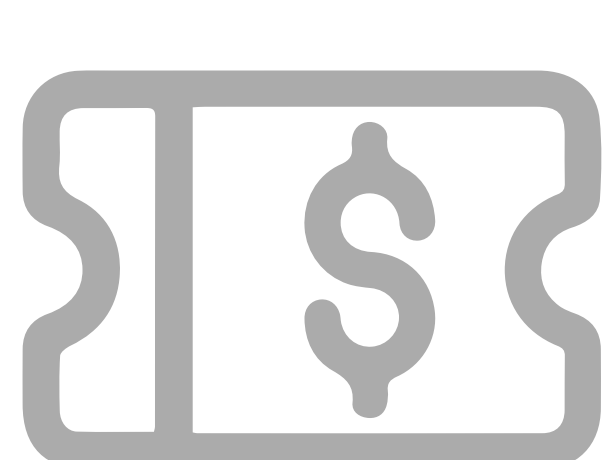


Voucher de Innovación Colaborativa II

Su objetivo central es favorecer el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras a través del financiamiento de pruebas de concepto que den respuesta a desafíos de productividad y/o competitividad planteados por empresas y que tengan como meta la innovación en productos, procesos o modelos de negocios.

• **10**

empresas beneficiarias.



DATO COMPARTIDO: Actividad comercial

Programa Lazos - Formación de Consultores MiPyMEs

Vinculación de PyMEs con graduados universitarios para adquirir nuevas habilidades como consultores. Se realiza en conjunto con la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y la Red de Graduados de la Universidad Nacional de Córdoba.

• **18**

empresas recibieron consultoría.

• **54**

consultores accedieron a capacitación.



Foro de Emprendedoras Mujeres para el Intercambio Comercial (FEM)

Espacio virtual de encuentro e intercambio que tiene como fin que las emprendedoras cordobesas presenten sus productos en un catálogo online, realicen ventas con potenciales clientes mayoristas y minoristas, y abaraten costos de logística y comerciales.

• **986**

emprendedoras inscriptas.

Portal www.femcba.com.ar



Apoyo económico a emprendedores

Fondo Biotech

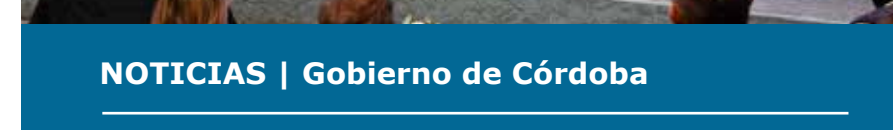
Su finalidad es promover el flujo de capital emprendedor hacia emprendimientos de base científico-tecnológica radicados en la provincia de Córdoba, a través de la coinversión público-privada.

• **+20**

emprendimientos contactados.

• **4**

emprendimientos coinvertidos.

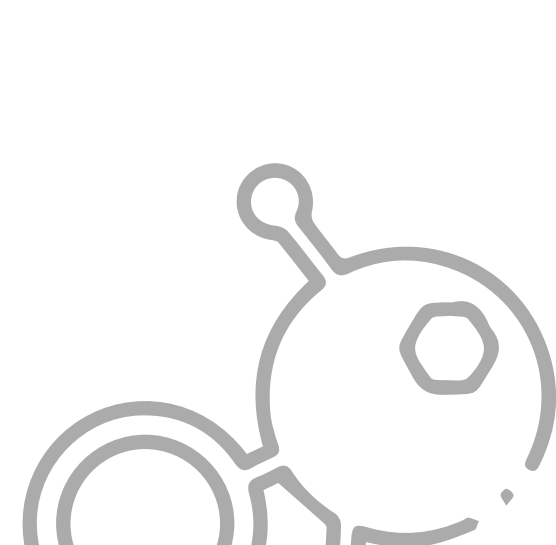


Fondo Bridge

Tiene como objetivo promover el flujo de capital emprendedor en emprendimientos dinámicos e innovadores previamente apoyados por la Agencia, a través de la coinversión con el sector privado en estadíos de escalamiento.

• **7**

postulaciones.



Fondo de Coinversión para Emprendimientos de la Economía del Conocimiento

Iniciativa de coinversión pública junto al sector privado para promover el flujo de capital emprendedor en Emprendimientos Dinámicos e Innovadores vinculados a las actividades comprendidas dentro del marco de la Economía del Conocimiento de la Provincia de Córdoba a través de la co-inversión en estadíos semilla o temprana, con inversores ángeles o instituciones de capital emprendedor.

• **+70**

emprendimientos contactados.

• **16**

emprendimientos beneficiados.



DATO COMPARTIDO: Actividad comercial

Concurso Ideas Emprendedoras

Tiene por finalidad incentivar a emprendedores a formular, desarrollar y fortalecer sus proyectos y planes de negocios, reconociendo emprendimientos que se destaquen en términos de originalidad y potencialidad, y que contribuyan al desarrollo socio-productivo de la provincia.

Edición 2022:

• **+80**

proyectos presentados.

• **65%**

de los proyectos fueron del interior de la provincia.

• **80%**

de los equipos participantes contaban entre sus integrantes con al menos una mujer o persona con diversidad de género.

