



Eje de Gestión
Crecimiento Económico Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos, Organizaciones

Aspecto material
8.3; 8.5, 4.3, 9.1, 11.4
12.2, 15.1; 15.5, 16.6, 17.17

Cantidad de iniciativas asociadas
3 Iniciativas

Iniciativas que buscan la promoción nacional e internacional del turismo en Córdoba. Incluye acciones cuyo objetivo es posicionar a diversos productos turísticos, como el turismo de reuniones y el turismo sostenible, entre otros, más estímulos para sostener la calidad en el servicio y la formación profesional.



Promoción turística de la provincia

Afluencia de turismo en Córdoba

La temporada de medición de afluencia turística va desde el 1° de diciembre de 2020 hasta el 30 de noviembre del 2021. Se contabiliza la temporada estival, carnaval, semana santa, vacaciones de invierno y fines de semana largos.



Programa Viajar a Córdoba

Este programa contempló Press Trip para lograr difusión del destino en los medios de comunicación con relatos de experiencias en primera persona. Se trató de un trabajo conjunto entre la Agencia Córdoba Turismo, los municipios y prestadores turísticos, con grupos reducidos de periodistas e influencers.



7 regiones turísticas

Córdoba, Provincia Anfitriona

Programa que busca potenciar las características de buen anfitrión de las comunidades receptoras, impulsando la inclusión e incrementando la calidad de la atención al turista, a través de acciones de sensibilización, capacitación y formación regional a los actores del sector turístico.

Córdoba, Turismo Experiencial. Rutas escénicas

Recorridos que no sólo cuentan con las cualidades intrínsecas indispensables para ser consideradas como tal - cualidad escénica, natural, histórica, cultural, arqueológica y recreativa - sino que se distribuyen por los diversos valles y regiones de la provincia de Córdoba. De este modo, se logra abarcar gran parte del territorio, incluyendo una destacada diversidad natural e histórica que le otorgan a cada región particularidades especiales y únicas; integrando además ciudades, pequeños pueblos y parajes y abarcando una numerosa población de personas que se sustenta directa o indirectamente con la actividad turística.



Comercialización de experiencias innovadoras.
Tienda de experiencias Córdoba
Plataforma digital marketplace para la comercialización de experiencias innovadoras.

Córdoba, Rincones Mágicos

Acciones de asistencia y planificación que buscan promover y fomentar destinos de la provincia, que por su identidad poseen una magia única con potencialidad de transformarse en iconos turísticos.



Córdoba, Turismo Emergente

Tiene como objetivo establecer estrategias y líneas de acción para dinamizar el desarrollo del turismo en destinos emergentes en base a la optimización de sus potencialidades y oportunidades.



Córdoba, Innovación Turística

Programa que busca desarrollar de manera participativa una estrategia de innovación turística orientada a satisfacer las actuales demandas turísticas y logrando de manera sostenible un impacto positivo en el desarrollo regional.



Córdoba, Historia y Arraigo

Busca impulsar la actividad turística de estancias rurales y en los establecimientos de agroturismo y pequeñas unidades de producciones alimentarias a través de la colaboración público-privada.



Córdoba, Cultural y Auténtica

El Camino de Brochero es un producto de turismo religioso, cultural y natural que invita a conocer la vida del Santo Brochero, el primer santo cordobés.

240 kilómetros

- Localidades involucradas:
 - Villa Santa Rosa
 - Córdoba
 - Villa Cura Brochero



Gestión de comunicación digital

Acciones de comunicación y marketing digital para generar presencia de la marca y el destino Córdoba en la mente de las personas y posicionar a la provincia de Córdoba como destino turístico de excelencia en Argentina.



Red de Información Turística

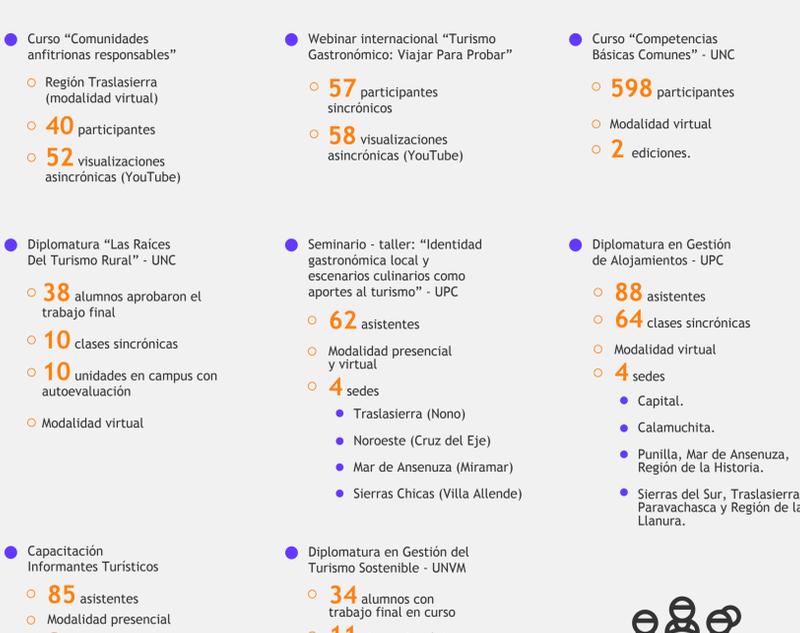
La Red de Información Turística de la Provincia de Córdoba (RIT) es una herramienta tecnológica de abastecimiento, actualización y consulta de la información turística accesible a todos los miembros asociados a la red, municipios y comunas de la provincia de Córdoba. Pretende dar solución a la necesidad de contar con datos actualizados, confiables y veraces sobre toda información turística relevante de una localidad.

40 usuarios registrados



Formación en turismo

Acciones organizadas conjuntamente con instituciones académicas, públicas y privadas del sector, a los fines de fortalecer la formación de los recursos humanos de la actividad turística.



Programa Rutas Escénicas

