



Eje de Gestión
Crecimiento Económico Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos, Organizaciones

Aspecto material
8.3; 8.5, 4.3, 9.1, 11.4
12.2, 15.1; 15.5, 16.6, 17.17

Cantidad de iniciativas asociadas
3 Iniciativas

Iniciativas que buscan la promoción nacional e internacional del turismo en Córdoba. Incluye acciones cuyo objetivo es posicionar a diversos productos turísticos, como el turismo de reuniones y el turismo sostenible, entre otros, más estímulos para sostener la calidad en el servicio y la formación profesional.



Promoción turística de la provincia

Afluencia de turismo en Córdoba

La temporada de medición de afluencia turística va desde el 1° de diciembre de 2020 hasta el 30 de noviembre del 2021. Se contabiliza la temporada estival, carnaval, semana santa, vacaciones de invierno y fines de semana largos.



26.660.367
pernoctaciones

• Departamentos más visitados

○ **2.650.728** turistas en Punilla

○ **1.095.646** turistas en Calamuchita

6.188.938
turistas

○ **718.691** turistas en Traslasierra

Programa Viajar a Córdoba

Este programa contempló Press Trip para lograr difusión del destino en los medios de comunicación con relatos de experiencias en primera persona. Se trató de un trabajo conjunto entre la Agencia Córdoba Turismo, los municipios y prestadores turísticos, con grupos reducidos de periodistas e influencers.

80
periodistas, comunicadores e influencers

12
press trips a diferentes destinos

60
medios de comunicación difundieron el destino visitado

7
regiones turísticas

Córdoba, Provincia Anfitriona

Programa que busca potenciar las características de buen anfitrión de las comunidades receptoras, impulsando la inclusión e incrementando la calidad de la atención al turista, a través de acciones de sensibilización, capacitación y formación regional a los actores del sector turístico.



40
agencias de viajes

7
regiones turísticas

Comercialización de experiencias innovadoras. Tienda de experiencias Córdoba

Plataforma digital marketplace para la comercialización de experiencias innovadoras.

Córdoba, Rincones Mágicos

Acciones de asistencia y planificación que buscan promover y fomentar destinos de la provincia, que por su identidad posean una magia única con potencialidad de transformarse en iconos turísticos.

+15
localidades

7
regiones turísticas



Córdoba, Turismo Emergente

Tiene como objetivo establecer estrategias y líneas de acción para dinamizar el desarrollo del turismo en destinos emergentes en base a la optimización de sus potencialidades y oportunidades.

+50
localidades

4
áreas turísticas: Norte, Noroeste, Sierras Chicas y Sierras del Sur



Córdoba, Innovación Turística

Programa que busca desarrollar de manera participativa una estrategia de innovación turística orientada a satisfacer las actuales demandas turísticas y logrando de manera sostenible un impacto positivo en el desarrollo regional.



+1.000
inscriptos

+100
proyectos presentados

62
localidades de la provincia

4
proyectos ganadores

• Ideatón de Turismo Urbano- Concurso de innovación



Córdoba, Historia y Arraigo

Busca impulsar la actividad turística de estancias rurales y en los establecimientos de agroturismo y pequeñas unidades de producciones alimentarias a través de la colaboración público-privada.

+20
estancias rurales

7
regiones turísticas

Córdoba, Cultural y Auténtica

El Camino de Brochero es un producto de turismo religioso, cultural y natural que invita a conocer la vida del Santo Brochero, el primer santo cordobés.

240
kilómetros

• Localidades involucradas:

- Villa Santa Rosa
- Córdoba
- Villa Cura Brochero



Gestión de comunicación digital

Acciones de comunicación y marketing digital para generar presencia de la marca y el destino Córdoba en la mente de las personas y posicionar a la provincia de Córdoba como destino turístico de excelencia en Argentina.



• Página web:
www.cordobaturismo.gov.ar

- **3.000.000** visitas
- **2°** puesto frente al resto de webs turísticas oficiales de las provincias

• Facebook /@turismocba

- **780.000** seguidores
- **10-15%** tasa de crecimiento anual
- **2°** puesto frente al resto de las provincias

• Youtube /turismocba

- **545** videos
- **15.000.000** de reproducciones
- **120.000** horas reproducidas
- **2°** puesto frente al resto de las provincias

• Instagram /@turismocba

- **300.000** seguidores
- **20-25%** tasa de crecimiento anual
- **1°** puesto frente al resto de las provincias

• Twitter /@turismocba

- **67.500** seguidores
- **5-10%** tasa de crecimiento anual
- **1°** puesto frente al resto de las provincias

• Google Buscador

- **2°** destino turístico más buscado del país

Red de Información Turística

La Red de Información Turística de la Provincia de Córdoba (RIT) es una herramienta tecnológica de abastecimiento, actualización y consulta de la información turística accesible a todos los miembros asociados a la red, municipios y comunas de la provincia de Córdoba. Pretende dar solución a la necesidad de contar con datos actualizados, confiables y veraces sobre toda información turística relevante de una localidad.

40
usuarios registrados



Formación en turismo

Acciones organizadas conjuntamente con instituciones académicas, públicas y privadas del sector, a los fines de fortalecer la formación de los recursos humanos de la actividad turística.

• Curso "Comunidades anfitrionas responsables"

- Región Traslasierra (modalidad virtual)
- **40** participantes
- **52** visualizaciones asincrónicas (YouTube)

• Webinar internacional "Turismo Gastronómico: Viajar Para Probar"

- **57** participantes sincrónicos
- **58** visualizaciones asincrónicas (YouTube)

• Curso "Competencias Básicas Comunes" - UNC

- **598** participantes
- Modalidad virtual
- **2** ediciones.

• Diplomatura "Las Raíces Del Turismo Rural" - UNC

- **38** alumnos aprobaron el trabajo final
- **10** clases sincrónicas
- **10** unidades en campus con autoevaluación
- Modalidad virtual

• Seminario - taller: "Identidad gastronómica local y escenarios culinarios como aportes al turismo" - UNVM

- **62** asistentes
- Modalidad presencial y virtual
- **4** sedes
 - Traslasierra (Nono)
 - Noroeste (Cruz del Eje)
 - Mar de Ansenusa (Miramar)
 - Sierras Chicas (Villa Allende)

• Diplomatura en Gestión de Alojamiento - UPC

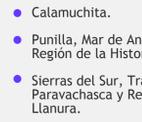
- **88** asistentes
- **64** clases sincrónicas
- Modalidad virtual
- **4** sedes
 - Capital.
 - Calamuchita.
 - Punilla, Mar de Ansenusa, Región de la Historia.
 - Sierras del Sur, Traslasierra, Paravachasca y Región de la Llanura.

• Capacitación Informantes Turísticos

- **85** asistentes
- Modalidad presencial
- **2** sedes
 - Traslasierra
 - Noroeste

• Diplomatura en Gestión del Turismo Sostenible - UNVM

- **34** alumnos con trabajo final en curso
- **11** clases sincrónicas
- Modalidad virtual



Programa Rutas Escénicas

+30
localidades, revalorizando sus recursos naturales, históricos, recreativos, culturales y arqueológicos.

8
rutas

• Incluye

- Libro de viaje
- Audio de guía
- Videos
- Fotos 360

• Sistematización y digitalización de la oferta de los Senderos de Córdoba:

- + 100 recorridos clasificados
- +7 regiones turísticas
- +60 municipios y comunas