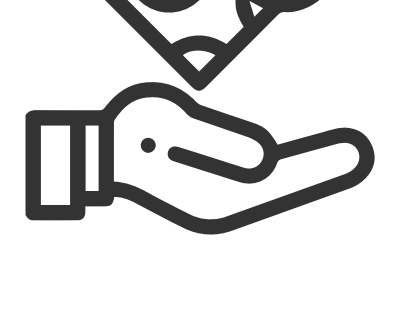


Iniciativas orientadas a fortalecer la actividad comercial y de servicios mediante la plataforma SIFCos; capacitaciones para profundizar las competencias laborales; el programa Hecho en Córdoba que busca impulsar la venta de productos cordobeses; Compra Amiga, plataforma de vinculación comercial entre comercios de cercanía y consumidores finales; programa Lazos 4.0 que busca vincular a pymes con graduados universitarios que quieran adquirir nuevas habilidades como consultores; la Mesa de Mujeres de la Córdoba Productiva, un espacio de articulación público-privado para promover la autonomía de la mujer; y el Espacio de Generación Córdoba 2030, encuentro entre distintas cámaras empresariales, industriales y comerciales de la provincia.



Programa Hecho en Córdoba



Tienda oficial de Hecho en Córdoba - Mercado Libre

Este programa busca impulsar la venta de productos cordobeses con el mínimo de intermediación generando ventajas para el productor y el consumidor final. El producto llega directamente desde quien fabrica hasta quien lo consume y es exclusivo para productos hechos en Córdoba. Tiene su implementación a través de dos canales de comercialización: góndolas de supermercados y almacenes, y la tienda oficial de la provincia de Córdoba en Mercado Libre.

• **4.200**
productos publicados
• **1.213.000**
visitas

• **10.157**
unidades vendidas
• **183**
comercios

Góndolas en supermercados:

300

bocas de supermercados adheridas, distribuidas en toda la provincia.

- **115** supermercados de Córdoba Capital
- **185** supermercados del interior provincial



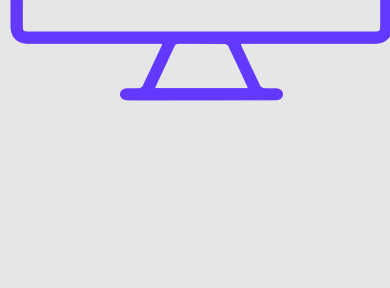
600.000

productos cordobeses señalizados con el sello de producción local.

Sello Hecho en Córdoba

Se presentó un procedimiento destinado exclusivamente para que PyMEs (micro y pequeñas) y emprendimientos productivos de la provincia puedan obtener el Sello Hecho en Córdoba

• **63** PyMes certificadas



- **38** Profesionales Ad Honorem que dispusieron su tiempo para asesorar a las empresas.
- **44** Empresas recibieron el beneficio (Todas pertenecen al Programa Hecho en Córdoba). Distribución porcentual por género: 57% mujeres; 43% hombres. Distribución porcentual territorial 44% Capital; 56% Interior.

Mentorías Hecho en Córdoba

SIFCoS

El Sistema de Información Integral para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios (SIFCoS) está orientado a sincerar la actividad comercial y de servicios mediante una base de datos categorizada según variables estadísticas útiles para la toma de decisiones.



Registro comercial

Tipo de trámite	Datos con fecha de corte al 10/12/2021	Equivalente en %
Reimpresiones	8.940	30%
Reempadronamiento	7.880	27%
Altas	8.329	28%
Bajas	4.352	15%

Distribución porcentual de inscripciones	Datos con fecha de corte al 10/12/2021	Equivalente en %
Córdoba Capital	2.909	35%
Interior provincial	5.420	65%

e-SIFCoS - Capacitaciones

Es el sistema de registro y auditoría del comercio electrónico brindó capacitaciones con el fin de profesionalizar al sector comercial diseñando cursos con contenidos tanto a demanda como preestablecidos

Temas

- Herramientas comerciales para superar la crisis
- Facebook como herramienta comercial para vender más
- Estrategias digitales para fortalecer modelo de negocio en tiempos de COVID-19
- El celular como herramienta de venta.
- Ciclo de talleres en comunicación, liderazgo y trabajo en equipo
- WhatsApp Business como herramienta comercial para la "Compra Amiga"
- Tácticas y estrategias en tiempo de crisis. Re-innovar en el comercio
- Teletrabajo y Neurociencia: Herramientas Para Tu Comercio
- 4 Pilares de Ventas Off y On para potenciar mi comercio ¿Cómo prepararnos?
- Capacitación en teletrabajo en el sector comercial
- Capacitación en teletrabajo en el sector comercial



• **54.244**

personas capacitadas

• **114**

capacitaciones

DATO COMPARTIDO: Desarrollo Emprendedor

Programa Lazos 4.0

Este programa busca vincular a pymes con graduados universitarios que quieran adquirir nuevas habilidades como consultores. Los estudiantes pasan por un proceso de formación y tutorías mientras acompañan a una empresa cordobesa en su proceso de consultoría. Se realiza de manera conjunta con la Secretaría de Extensión y Red Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

14° edición del programa

75 profesionales seleccionados

15 Universidades

30 PyMEs se encuentran recibiendo asesoramiento

Programa Ofertón

Se trata del primer evento digital de promociones comerciales a través de ecommerce, que se realiza desde el interior del país. Y el primer evento a nivel nacional, en realizarse por impulso conjunto entre entidades públicas y privadas.

Julio

• **+680 mil**
personas visitaron el sitio oferton.cba.gov.ar.

• **320**
empresas cordobesas participantes

- 60% de Córdoba Capital
- 40% del interior provincial.

• **+ 13 mil**
productos en oferta

Octubre

• **+ 500**
comercios participantes

• **420.000**
vistas en el sitio



Incubadora Provincial de Empresas Comerciales

Se relanzó este espacio para los comercios cordobeses junto con el Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba. El desafío de este relanzamiento conjunto consistió en encontrar nuevos comercios que puedan sumarse y federalizar al mismo tiempo la propuesta.

216

comercios en total han participado del proceso de incubación.



16

comercios incubados



• **50%**

se encuentra liderado por mujeres lo que muestra que la incubadora también integra un componente de género en su desarrollo.

• **87%**

pertenecen al interior provincial