



Eje de Gestión  
Crecimiento Económico Sostenible

Grupos de Interés  
Ciudadanos, Organizaciones

Aspecto material  
9.1; 9.c, 1.2, 4.a, 8.3  
10.3, 11.1

Cantidad de iniciativas asociadas  
6 iniciativas

A continuación, se detalla el Plan Conectividad Córdoba que tiene por objetivo lograr una infraestructura de conectividad eficiente en los municipios y comunas del territorio provincial. Se destacan también las acciones de formación y articulación institucional llevadas a cabo.

## Plan Conectividad Córdoba

En diciembre de 2020 se creó por Ley Provincial 10.737 la Agencia Conectividad Córdoba como autoridad de aplicación del Plan Conectividad Córdoba y, en su estatuto, se definió su responsabilidad de operar la Red Digital Provincial y comercializar a nivel mayorista servicios de telecomunicaciones.

- Uso de distintas tecnologías
  - Conexión inalámbrica
  - Conexión satelital
  - Conexión móvil 3G/4G
  - Fibra óptica
- Según necesidades de conexión de cada región

## Despliegue de infraestructura

El objetivo de esta iniciativa es brindar a los ciudadanos un servicio de Internet de calidad reduciendo la brecha digital de infraestructura.

### Red Digital Córdoba

- +5.700** km de recorrido.
  - Presencia en los **26** departamentos de la provincia.
- Integrada por:
  - 2.391** km de fibra óptica tendidos junto con los gasoductos troncales.
  - 1.500** km junto a las redes de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC).
  - Más otras trazas obtenidas por acuerdos realizados con terceros.

### Principales acciones

- Gestión y seguimiento de iluminación y puesta en marcha de:
  - 96** nodos
  - 96** localidades
  - 26** departamentos
- Relevamiento e ingeniería para **75** enlaces inalámbricos para brindar cobertura de red.
- Diseño e ingeniería de:
  - 68** nodos en 68 localidades adicionales
  - 21** departamentos de la provincia
    - Foco en localidades de menos de 10 mil habitantes
- Evaluación de posibles convenios comerciales para ampliación de cobertura de red.

## Operación Mayorista de Telecomunicaciones

Este programa tiene como objetivo promover la oferta de conectividad a Internet en toda la provincia, brindando un servicio de telecomunicaciones mayorista de calidad y a precio competitivo que permita a los proveedores de servicio de Internet local (ISPs) y cooperativas mejorar su oferta actual de servicios y el desarrollo de nuevos prestadores de acceso a Internet.

- Obtención de Licencia TIC del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)
  - 13** acuerdos de cooperación con prestadores de servicios de Internet
- 26** departamentos de la provincia con presencia comercial
- 4** pilotos comerciales con cooperativas e ISPs



## Wifi Libre

En espacios abiertos y cerrados, se instalaron espacios de conexión ciudadana con Internet libre. Esta acción permite a los cordobeses encontrarse en espacios públicos con un servicio de Internet de alta calidad que les posibilita desde usar redes sociales, hasta buscar trabajo, estudiar, descargar material de estudio y contactarse con sus seres queridos, entre otros beneficios.

- 118** espacios públicos conectados
  - 112** plazas y espacios del interior, que permiten 600 conexiones simultáneas.
  - 6** espacios para la distribución inalámbrica, que permiten **5.000** conexiones simultáneas.
    - Terminal de Ómnibus
    - Parque del Centro Cívico
    - Paseo del Buen Pastor
    - Parque de las Tejas
    - Parque del Chateau
    - Parque del Kempes



## Articulación con la Comunidad de Internet

Este programa tiene como objetivo la vinculación con actores claves para nutrir y profundizar las actividades y articular iniciativas conjuntas con organismos, organizaciones y otras entidades.

- 18** aliados
  - 5** aliados institucionales
  - 13** aliados externos
- 5** convenios firmados
  - Organización de las Naciones Unidas (ONU)
  - Centro de Capacitación en Alta Tecnología de América Latina CCAT LAT
  - Universidad Tecnológica Nacional de San Francisco
  - Faro Digital
  - DALAT



## Actividades de formación

### ABC Digital

Este programa tiene como objetivo acercar diversas instancias formativas teórico-prácticas para el desarrollo de competencias digitales abiertas a la ciudadanía de la provincia de Córdoba, para la reducción de las diferentes brechas digitales:

- adultos mayores
- mujeres y comunidades diversas
- personas con discapacidad
- trabajadores de la economía popular y emprendedores

- +1.000** inscriptos de **+100** localidades de la provincia de Córdoba
  - 336** inscriptos Curso N° 1: Soy Digital - Cohortes I y II 2021
  - 200** inscriptos Curso N° 2: Navegación Accesible
  - 150** inscriptos Curso N° 3: Mujeres Digitales
  - 122** inscriptos Curso N° 4: Adultos Conectados
  - 202** inscriptos Curso N° 5: Segur@s en Internet
  - 25** inscriptos Curso N° 6: Mujeres Conectadas: seguridad digital y autocuidados en línea

- Evaluación del cursado
  - 9,3** nivel de satisfacción de los cursos
  - 95%** aplicarán los conocimientos aprendidos
  - 28%** docentes
  - 81%** mujeres
  - 100%** de videos con traducción de señas
  - 117** horas de clases en vivo y grabadas
  - 12%** personas mayores de 70 años
  - 200,6 mil** visualizaciones en YouTube desde septiembre de 2021

## Certificación en Gobernanza de Internet

Curso virtual alojado en la plataforma Campus Córdoba que cuenta con recursos asincrónicos, tales como: videos temáticos, podcast, material de lectura y videos complementarios, y recursos sincrónicos, tales como: clases virtuales en vivo con expertos invitados y junto a la coordinadora del curso. Esta actividad de formación permite introducir a la ciudadanía al mundo de Internet y su gobernanza.

- 305** personas inscriptas
- 90%** de las personas aplicarán los conocimientos aprendidos
- 9,8** nivel de satisfacción del curso

