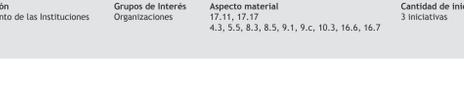
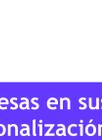


Acciones tendientes a consolidar la base exportadora de la provincia de Córdoba, buscando el crecimiento sostenido de las firmas y productos locales en los mercados internacionales.



Eje de Gestión: Fortalecimiento de las Instituciones
Grupos de Interés: Organizaciones
Aspecto material: 17.11, 17.17, 4.3, 5.5, 8.3, 8.5, 9.1, 9.c, 10.3, 16.6, 16.7
Cantidad de iniciativas asociadas: 3 Iniciativas

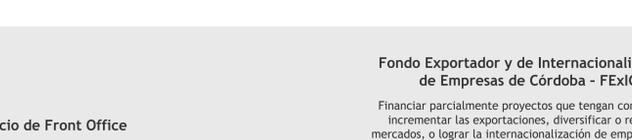
Iniciativas orientadas a asistir a las empresas en sus objetivos de comercio exterior y de promoción de la internacionalización de las mismas en ferias y misiones comerciales. Se procura también la formación a través de las Jornadas de Comercio Exterior 2021, la Cátedra ProCórdoba y las capacitaciones de comercio exterior junto a otras instituciones.



Acciones de asistencia a las empresas en sus objetivos de internacionalización

Programas de Ayudas Especiales: PAE - Programa de asistencia específica a empresas y PGR - Programa de asistencia para generación o recupero de clientes

Iniciativas que buscan promover la participación de empresas cordobesas en eventos internacionales de promoción comercial que no se encuentren en el Plan Anual de Ferias y Misiones Comerciales de la Agencia ProCórdoba. Para ello se asiste con el aporte de hasta el 50% de los gastos de participación en el evento.

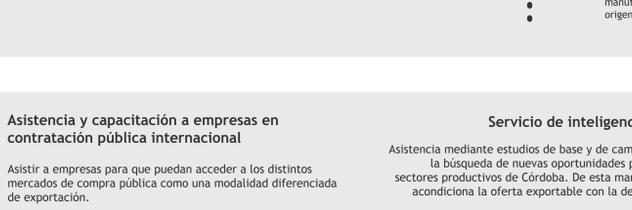


Servicio de Front Office

Diagnóstico de situación y asesoramiento integral sobre las actividades de cada sector para la internacionalización de las empresas.

Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de Córdoba - FExIC 2021

Financiar parcialmente proyectos que tengan como meta incrementar las exportaciones, diversificar o recuperar mercados, o lograr la internacionalización de empresas de distintas ramas de actividad mediante "proyectos o planes de negocios" que conduzcan a incrementar las exportaciones de Córdoba y generar empleo de calidad.



Asistencia y capacitación a empresas en contratación pública internacional

Asistir a empresas para que puedan acceder a los distintos mercados de compra pública como una modalidad diferenciada de exportación.

Servicio de inteligencia comercial

Asistencia mediante estudios de base y de campo para facilitar la búsqueda de nuevas oportunidades para los distintos sectores productivos de Córdoba. De esta manera se vincula y acondiciona la oferta exportable con la demanda mundial.



Articulaciones para promover las relaciones comerciales



Ferias y misiones comerciales

Actividades orientadas a promover, planificar y coordinar la participación de empresas cordobesas en las distintas ferias y misiones que se realizan a nivel provincial, nacional e internacional. Implica además el apoyo económico para las pymes participantes de hasta el 50% de los costos.

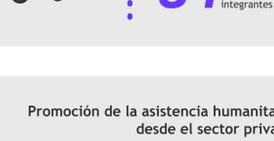


Portal exportadoresdecordoba.com



Programa de Grupos Exportadores

Tiene como objetivo principal incrementar y diversificar las exportaciones de diferentes grupos integrados por Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes) de Córdoba.



Promoción de la asistencia humanitaria desde el sector privado

Contribuir a generar conciencia sobre la importancia de los desafíos humanitarios y el rol que puede cumplir el sector privado, tanto como proveedores de productos y servicios como por la experiencia de empresas.

6ª Jornadas Internacionales de Asistencia Humanitaria y Sector Privado

ProCórdoba en la Red ARISE (Alianza del Sector Privado para Inversiones Sensibles al Riesgo)



Evento de networking virtual de la industria del film y TV Córdoba-Filipinas

Evento organizado junto a la Embajada de Filipinas en Argentina y la Consejería Comercial regional de ese país con asiento en México para acercamiento entre cámaras contrapartes del sector audiovisual -de la Cámara de Productoras Audiovisuales de Córdoba-, con participación del Polo Audiovisual de Córdoba.



Vinculación para promover relaciones comerciales



DATO COMPARTIDO: Fortalecimiento de las autonomías de las mujeres

Mujeres y Comercio Internacional

El programa tiene como objetivo llevar a cabo actividades destinadas a mujeres exportadoras de la provincia de Córdoba.



- 6 entidades participantes.
- Difusión de convocatorias, capacitaciones y actividades vinculadas a la temática.
- Participación en IWA 34 ISD - Proyecto de definición de "empresas propiedad de mujeres" y terminología vinculada a Mujeres y Comercio.
- Participación en el webinar "Mujeres y Comercio Internacional: impulsando el intercambio comercial entre Argentina y Chile".
- Dictado del módulo "Las políticas de género en la Cooperación Internacional" en la Diplomatura en Cooperación Internacional, UCC.

DATO COMPARTIDO: Promoción del empleo

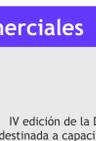
Programa Inserción Laboral en Comercio Exterior (PIL)

Tiene como objetivo crear oportunidades de empleo de calidad para jóvenes profesionales con conocimiento en áreas relativas al comercio exterior y lograr su inserción en empresas cordobesas, mejorando la competitividad de este sector.



Programa Federal para la Asistencia Técnica para la Exportación - PFAT

Participación en el Programa Federal lanzado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AICI) en colaboración con los organismos promotores de las exportaciones de las diferentes provincias.



Formación para promover relaciones comerciales

Jornadas de Comercio Exterior 2021

Cátedra ProCórdoba



Capacitaciones externas

Capacitar a empresas en comercio internacional, regulaciones, aspectos legales y tributarios, bases de acceso a información, estudios de mercado, perfiles, tendencias de los mercados extranjeros y tratamientos arancelarios.

4 módulos de capacitación con la Secretaría de Desarrollo Económico de Río Cuarto.



- 2 capacitaciones con la fundación Gen E sobre ABC Exportador de productos y ABC exportador de Servicio.
- 1 capacitación sobre servicios de la Secretaría ProCórdoba con AJE Jovenes de Córdoba.

