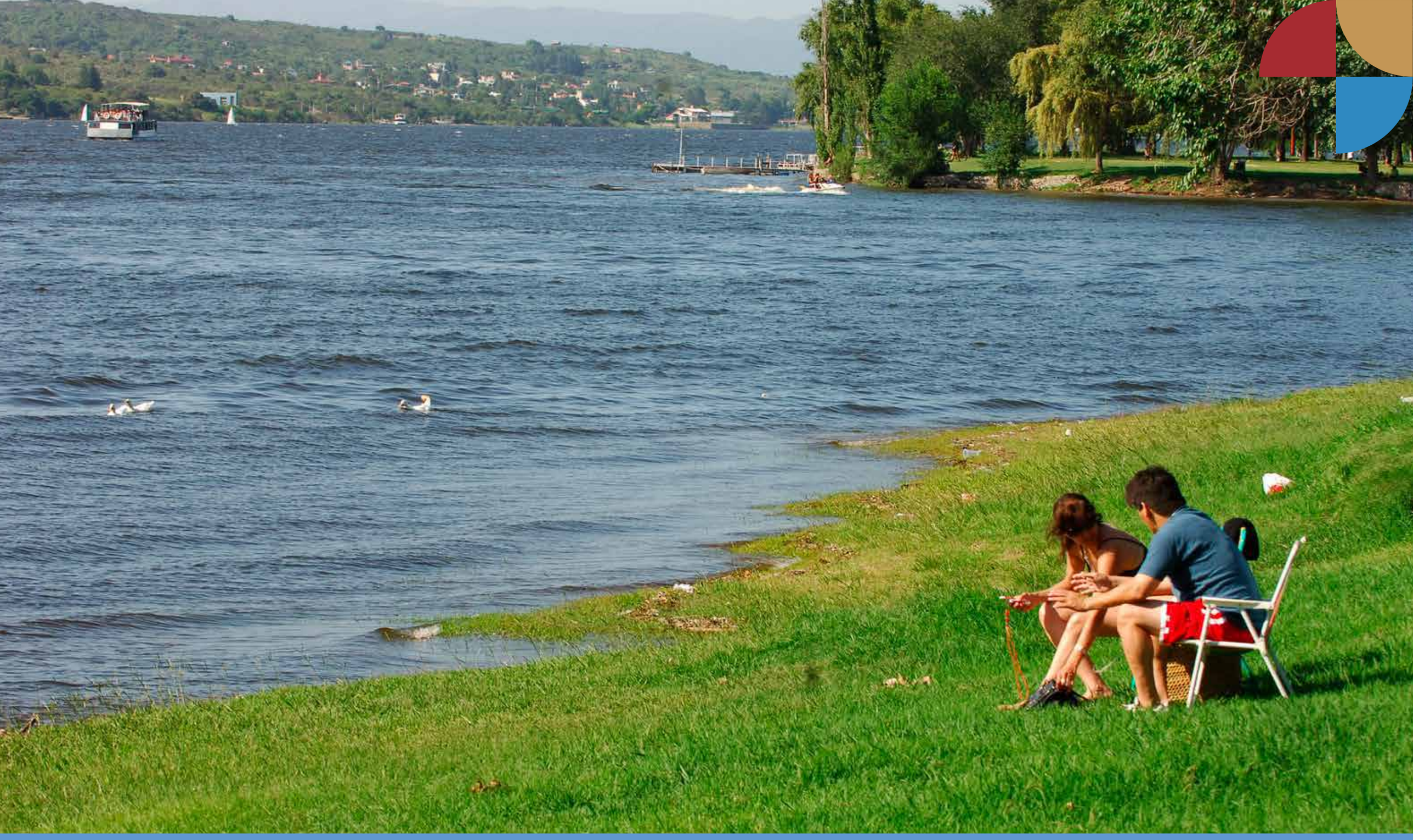

Córdoba Turismo

Acciones orientadas a fomentar tanto las inversiones turísticas como la calidad de los servicios ofrecidos, con el fin de continuar posicionando a la provincia de Córdoba como destino turístico a nivel nacional e internacional.

CÓRDOBA
ENTRE TODOS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Eje de Gestión
Crecimiento
Económico Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos
Organizaciones

Metas
8.3; 8.5; 4.3; 9.1
11.4; 12.2; 15.1;
15.5; 16.6; 17.17

Cantidad de iniciativas asociadas
16 iniciativas

Actualización Primer Semestre 2023

Juan Schiaretti

Discurso de apertura del 145° período de sesiones ordinarias en la Legislatura provincial - 1 de febrero de 2023.

“… en el turismo, que es una economía regional cordobesa que ayuda a corregir desequilibrios regionales, vamos a profundizar el turismo religioso, por eso en los próximos días viajaremos a España para firmar el hermanamiento entre el Camino de Santiago de Compostela con nuestro Camino de Brochero…”

“…Para comunicar a nuestra gente, para producir más y sacar nuestros productos, para que nuestros valles se llenen de turistas, es que tenemos en marcha el plan de obras viales mayor de la historia de Córdoba…”

Promoción Turística de la Provincia

Afluencia de turismo en Córdoba 2023

La temporada de medicina de afluencia turística va desde el 01 de diciembre de 2022 hasta el 31 de junio de 2023.

+6.532.936
turistas

+8.022.073
pernoctes

+508.841
plazas

Se contabiliza la temporada estival, carnaval, semana santa y fines de semana largos.

Principales hitos turísticos – Primer semestre 2023

Carnaval 2023

+540.000
turistas

Datos Ocupación por región

- **Valle de Punilla**
  - **+100%**
  - Ocupación
  - Villa Carlos Paz.
  - Cosquín.
  - Santa María de Punilla.
  - Unquillo.
  - Puerta Cruceta.
  - La Cumbre.
- **Valle de Calamuchita**
  - **+100%**
  - Ocupación
  - Villa Gesell (Nuevo).
  - Santa Rosa de Calamuchita.
  - Villa Ascasubi.
  - Tanqueo.
  - Embalse.
- **Valle de Traslasierra**
  - **+100%**
  - Ocupación
  - Mina Clavero.
  - Nono.
  - Villa Cura Brochero.
  - Tanti.
  - Tacoma.
- **Paravachasca**
  - **95%**
  - Ocupación
  - Villa General Belgrano.
- **Norte cordobés**
  - **+70%**
  - Ocupación
- **Sierras del Sur:**
  - **+100%**
  - Ocupación
  - Villa María, Río Cuarto y Alpa Corral.
- **Ciudad de Córdoba:**
  - **90%**
  - de ocupación.

Semana Santa Turística 2023

+80%
de ocupación

Datos Ocupación por región con un promedio de 3 noches de pernocte.

- **Punilla:**
  - Capital Pcz: 94%.
  - La Cumbre: 91%.
  - Unquillo: 90%.
- **Calamuchita:**
  - Santa Rosa: 95%.
  - Villa Gesell: 100%.
  - Villa Ascasubi: 95%.
  - Villa Rumipal: 90%.
  - Embalse: 90%.
  - Los Reartes: 90%.
- **Anexxum**
  - Anexxum: 90%
- **Región de Paravachasca**
  - Potrero de Garay: 70%.
  - La Falda: 10% de ocupación, con sus cabañas al 100%.
- **Traslasierra:**
  - Mina Clavero: 100%.
  - Villa Cura Brochero: 70%.
  - Nono: 72%.
  - San Javier / Yacanto: 63%.
- **Villa del Totoral:**
  - Mina Clavero: 70%.
  - Villa Cura Brochero: 70%.
  - Nono: 72%.
  - San Javier / Yacanto: 63%.
- **Sierras Chicas:**
  - Río Ceballos: 60%.
- **Sierras del Sur:**
  - Villa María: 65%.
  - Río Cuarto: 65%.
  - Alpa Corral: 70%.

Mes del Cicloturismo -Mayo 2023-

Tiene por objetivo permitir un valor los circuitos ciclomontañeros recorrer Córdoba en bicicleta y disfrutar de sus paisajes rurales y naturales.

Datos primer semestre 2023

+75
Circuitos habilitados en toda la provincia.

- **Experiencias de Ciclotursmo con recorridos posibles y opciones de pernocte en:**
  - Río Ceballos.
  - Villa Cerro.
  - Los Cuartos.
  - Villa General Mitre.

Peregrinación Brocheriana 2023

Esta iniciativa se orienta a incrementar el turismo religioso y devoto en honor a la vida y obra del Santo Brochero.

+5
Días de peregrinación

- desde 11 al 15 de marzo 2023.

+500
peregrinos de Argentina y Centroamérica.

+240
kilómetros recorridos por el Camino de Brochero.

+15
localidades
- Recorrido desde su nacimiento, infancia, adolescencia y ordenación hasta su muerte. (Cuatro días los días jueves y viernes)

Programa Córdoba, Cultural y Auténtica

Principales actividades desarrolladas durante el primer semestre 2023

Convenio de vinculación Caminos de Brochero y Santiago Apóstol

La Firma del Convenio de vinculación entre los Caminos de Brochero de la provincia de Córdoba y Santiago Apóstol en Galicia, Comunidad Autónoma de España, tiene como objetivo el fomento de la cultura y el intercambio de conocimientos sobre peregrinaciones entre ambas provincias, a través de la puesta en valor de los bienes de ambas provincias, significa internacionalizar además nuestros ejes turísticos, e impulsar la conformaciones entre sociedades distintas que comparten la fe en el mundo.

Camino de Brochero

Es un producto turístico que evoca la vida del Santo argentino a lomo de mula, a través de sus pueblos, su ambiente, formas de vida y otra palabra para ver.

+240
kilómetros recorridos por el Camino de Brochero.

+3
localidades involucradas:

- Villa Santa Rosa.
- Ciudad de Córdoba.
- Villa Cura Brochero.

Programa Córdoba, Centro de Encuentro y Reuniones

Principales actividades desarrolladas durante el primer semestre 2023

Meet Up Argentina 2023

Se desarrolló del 18 al 21 de abril en el Centro de Convenciones Buenos Aires.

Córdoba participaron con:

+11
municipios que optimizan la primera Red Provincial de Destinos Sede de Eventos de Ciudad.

+200
asistentes con interesados y expertos de eventos internacionales, nacionales y de Córdoba, los representantes del turismo de reuniones de provincia.

Turismo en Acción 2023 - 2° Edición

La jornada destinada a todos los actores de la cadena productiva del turismo de reuniones de Córdoba, se llevó a cabo el 19 de abril en el Centro de Convenciones Córdoba Brigadier Juan Bautista Bustos.

Participaron:

+50
representantes (operadores y agencias de viajes) de sus ciudades de origen y de Córdoba.

+300
asistentes (prestadores y agencias de viajes) de sus ciudades de origen y de Córdoba, los representantes del turismo de reuniones de provincia.

- Representantes turísticos de Córdoba.

El programa de actividades incluyó:

- 17 charlas/ponencias de Inteligencia Turística
- 10 Tests Nacional de Turismo Rural.
- Tests de Sabores Turísticos de la provincia.
- Tests de Turismo Histórico.

Programa Caminos del Vino

Visita y degustaciones de vinos cordobeses

Visita organizada y coordinada por el Gobierno de la provincia de Córdoba a través de la Dirección Córdoba Turismo en conjunto con Voces of Argentina (Londres).

Datos del evento

Se desarrolló en febrero 2023:

+13
Bodegas presentaron sus productos.

+56
Tour Operators.

+4
Regiones de Córdoba representadas:

- Sierras Chicas.
- Valle de Calchaquí.
- Traslasierra.
- Calamuchita.

Turismo Científico Tecnológico

Tiene por objetivo establecer un espacio para promover y difundir los conocimientos científico tecnológico a nivel general en la ciudad de Córdoba, con el fin de promover la diversidad de temáticas vinculadas con la ciencia y la tecnología.

Principales acciones desarrolladas en el marco del mes del Astroturismo (abril 2023):

+50
Actividades realizadas.

+20
Instituciones participantes involucradas.

- Dictado del curso de Introducción al Astroturismo 2023.
- Destinatarios: prestadores o operadores de turismo al terrenoy estudiantes de astronomía y carreras afines, estudiantes de las carreras de turismo y de guía de turismo, profesionales, interesados turísticos y público en general.
- Duración: 3 meses, turno de inicio 1 de abril de 2023.
- Modalidad: presencial.

Fortalecimiento del Turismo

Centro de Innovación y Desarrollo de la Industria del Turismo (CIDIT)

El 24 de enero 2023 se anunció la creación del Centro de Innovación y Desarrollo de la Industria del Turismo (CIDIT), el cual será el ámbito de encuentro y articulación entre los sectores del gobierno, académicos y productivos.

El objetivo es promover la innovación, el desarrollo y la transfer- encia tecnológica en pos de la productividad y competitividad de los actores del sector turístico, a partir de la generación de ecosistemas de trabajo interdisciplinarios, empresarios, académicos, hoteleros e investigadores.

El centro se encuentra ubicado en terreno de 4.200 metros2, ubica- do en la subsidiaria de la autopista Córdoba-Carlos Paz y la ex- Fuerza Aérea.

1° etapa proyectada:

+1.200
metros cuadrados de construcción proyectados.

- Incluirá áreas de capacitación, coworking, laboratorio, hidrolaro, sala de reuniones, sala multisensorial, gestión de proyectos y espacio gastronómico.

Principales Obras viales vinculadas a la actividad turística

Estado de obras al 30 de Junio 2023

Obras finalizadas:

- Autovía sobre la Ruta 147:
  - Desde la ciudad de Carlos Paz hasta la salida del aeropuerto Ingeniero Aeronáutico.
  - Mejoras a vías de ingreso a la ciudad Villa Ciudad de América.
- Mejoras a la accesibilidad a los valles de Paravachasca y de Calamuchita.
- Ruta 28:
  - Camino al Valle de Punilla.
  - Desde el lago Los Molinos y quienes visitan ese valle.

Formación en turismo

Diplomaturas en Turismo

El programa de formación es impulsado por la Agencia Córdoba Turismo, junto a las universidades nacionales de Córdoba, de Villa María y Río Cuarto.

Estado de diplomas – Primer semestre 2023

+385
egresados:

- **82**
  - Diplomatura de Gestión de Guías Turísticos de Córdoba.
- **64**
  - Diplomatura de Turismo Religioso.
- **190**
  - Diplomatura de Redes Sociales (Córdoba Capital).
- **14**
  - Diplomatura de Turismo Rural.
- **35**
  - Diplomatura de Redes Sociales (Córdoba Capital).